



NOTA DE PRENSA

Kanlli ofrecerá una ponencia sobre e-commerce de moda en MOMAD 2019

3 de septiembre de 2019- La agencia de marketing de resultados Kanlli ofrece la conferencia titulada "SEO para e-commerce de moda, ¿estás gestionando bien los contenidos de temporada y fuera de stock?". Lo hará en el marco del MOMAD 2019 (el Salón Internacional de Textil, Calzado y Accesorios) celebrado en Madrid, el próximo día 12 de septiembre.

La conferencia será ofrecida por el SEO Analyst en Kanlli, Jaime Leoz Martín-Casallo. A lo largo de la exposición, el experto abordará temas de gran interés para los vendedores online del sector de la moda, por ejemplo cómo gestionar las landings de producto que quedan obsoletas para evitar que los buscadores penalicen.

Jaime Leoz dará las claves para que aquellas landings dedicadas a promociones en días señalados con periodicidad anual vayan ganando autoridad con el paso de los años. Así, los asistentes podrán conocer qué labores de optimización son necesarias para estar bien posicionados en momentos clave para el consumo de moda, tales como los períodos de rebajas, o fechas señaladas como el Día de la Madre o Black Friday.

En "SEO para e-commerce de moda, ¿estás gestionando bien los contenidos de temporada y fuera de stock?" se darán una serie de recomendaciones acerca de cómo abordar la creación de contenidos para un e-commerce, además de dedicar una parte de la ponencia a indicar aspectos técnicos en relación a elementos como URL, redirecciones o actuaciones en el ámbito del SEO on-site.

Jaime Leoz cuenta con seis años de experiencia como especialista SEO y se ha desarrollado profesionalmente en importantes compañías como Google, Rocket Internet y Kayak. Además, ha forjado su formación y experiencia en Irlanda, Alemania y Dinamarca.

MOMAD 2019 es punto de encuentro entre los profesionales del textil, el calzado y los complementos, un salón que promueve la realización de contactos con proveedores, inversores o clientes profesionales. El encuentro dedica espacio al marketing, con el objetivo de aumentar la visibilidad de la marca o potenciar las ventas. Esta es la razón por la que la organización de MOMAD, a través de la Asociación Española de la Economía Digital, Adigital, haya decidido contar con Kanlli para ofrecer una charla sobre posicionamiento en buscadores.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing digital y de resultados. Bajo el lema "WHEN EVERYTHING FLOWS" define su concepto de trabajo: simplificar los procesos de reinención y transformación que desarrolla para sus clientes y hacerlos más fluidos. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Prosegur, Asisa, Orkla, La Tagliatella, Makro, Salsa Jeans, Kinépolis o UNICEF.



ACERCA DE MOMAD

MOMAD es el gran escaparate comercial para la presentación de nuevas colecciones, nuevos conceptos de marca y retail, lifestyle, tendencias. MOMAD es la herramienta sectorial de moda más importante del sur de Europa que tiene como objetivo ampliar y reforzar la relación con los canales de venta. MOMAD es un instrumento a disposición del mercado que permite cubrir tres funciones: comercialización, innovación y conocimiento.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanli.com