

## Kanlli se redefine como Agencia de Medios Digitales en respuesta a las necesidades del mercado

**10 de septiembre de 2019-** La agencia de marketing de resultados Kanlli cambia su posicionamiento a "Agencia de Medios Digitales que pone tecnología y data al servicio de grandes ideas", novedad que viene acompañada por un cambio de imagen corporativa y con la que se espera dar respuesta a las actuales necesidades de los anunciantes.

Así, Kanlli se define como una agencia que logra los mejores resultados mediante soluciones creativas y tecnológicas basadas en el dato y la idea. Este reposicionamiento tiene en cuenta que las marcas han incrementado su deseo de cercanía con la agencia: sus necesidades también han evolucionado y demandan agencias más especializadas y dinámicas, además de mucho más cercanas y conocedoras de su negocio.

En el mercado actual de grandes agencias de medios no se da respuesta a esta necesidad, de ahí que Kanlli apueste ahora por un modelo que pone en el centro tanto a la marca como al consumidor, desde la ventaja de ser una agencia de medios independiente con visión global. Con este nuevo posicionamiento, Kanlli quiere potenciar un enfoque del marketing digital en el que ha demostrado solvencia y fortaleza durante más de una década.

La nueva Kanlli también da respuesta a otra necesidad que se deriva del progreso del mercado: el consumidor ha avanzado, han cambiado sus patrones de consumo y su proceso de toma de decisión y cada vez se halla más segmentado. Ahora, los consumidores saltan entre la estimulación, la socialización y la conversión de un modo no lineal. Esta evidencia requiere de un enfoque diferente para ejercer influencia en el consumidor, una mirada holística que busca incrementar su deseo y culminar en ventas.

A partir de su dilatada experiencia en campañas de medios digitales -y como consecuencia del continuo desarrollo de estrategias basadas en una metodología triangular que trabaja la estimulación, la socialización y la conversión-, Kanlli ha logrado el perfeccionamiento de un modelo que rige el planteamiento de toda estrategia de medios digitales, siempre con el objetivo del crecimiento del negocio del anunciante.

La adaptación al cambio mediante una constante reinención ha sido la máxima que la agencia de medios digitales ha tenido presente desde sus inicios en 2006. Con el perfeccionamiento de su metodología -apoyada sobre ideas disruptivas, tecnología y DATA- y una mayor cercanía y compromiso con el negocio del cliente, Kanlli adquiere la visión que le permite ofrecer el modelo de agencia de medios digitales que está demandando el mercado.

## **ACERCA DE KANLLI**

Kanlli es una agencia de medios digitales que pone tecnología y data al servicio de grandes ideas. Se enfoca en el logro de los mejores resultados mediante soluciones creativas y tecnológicas basadas en el dato y adaptadas a un entorno en constante evolución. Sus recursos, metodología e ideas disruptivas colocan el foco en el crecimiento del negocio del cliente. En la actualidad, trabaja para prestigiosas marcas como Prosegur, Asisa, Orkla, La Tagliatella, Makro, Salsa Jeans, Kinépolis o UNICEF.

## **CONTACTO**

**Elena Lostalé**

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

[comunicacion@kanlli.com](mailto:comunicacion@kanlli.com)