

## Kanlli amplía a 30 países su cobertura internacional de marketing para e-commerce

La agencia de marketing de resultados [Kanlli](#) se ha adherido a la red internacional de marketing digital y DATA driven, InterDirect, gracias a lo cual puede ofrecer servicios de marketing en un mayor número de países a aquellos e-commerce que venden fuera de España. Esta asociación amplía significativamente el alcance de su cobertura internacional, puesta en marcha en 2012 con su pertenencia a la red de agencias independientes Moseiko.

Así, Kanlli ofrece servicios de marketing para e-commerce en 30 países de los cinco continentes, a través de alianzas con agencias independientes homólogas, que son fuente de conocimiento y un apoyo fundamental para la concepción estratégica y el óptimo funcionamiento de las campañas. Kanlli se centra en comprender las necesidades del cliente y su visión de negocio desde el punto de vista español, valiéndose, a un tiempo, de la visión local que sus socios aportan desde el país de destino, con el objeto de lograr un adecuado enfoque de las acciones de marketing.

La pertenencia a [InterDirect](#) aporta a Kanlli, además, una visión más global del marketing digital, al tener acceso a más diversas fuentes de conocimiento, así como a la comprensión de tendencias y tecnologías vanguardistas que tienen su origen en países punteros, como pueden ser Estados Unidos, Reino Unido o Alemania. Asimismo, gracias a sus socios, Kanlli tiene acceso a una visión local, fundamental en la concepción de estrategias omnicanal para aquellas tiendas online que también disponen de establecimientos físicos en el extranjero.

[Kanlli](#) ofrece servicios de marketing en los siguientes países: Estados Unidos, Dinamarca, Noruega, Finlandia, Suecia, Suiza, Países Bajos, Rumanía, Austria, Irlanda, Reino Unido, Portugal, Italia, Francia, Alemania, Rusia, Turquía, China, Hong Kong, Singapur, Japón, India, Tailandia, Myanmar, Emiratos Árabes, Dubái, Amman, Baréin, Sudáfrica y Nueva Zelanda.

A pesar de que muchos de los países mencionados son mercados con gran potencial para la venta online desde España, en ocasiones los e-commerce españoles encuentran dificultoso promocionarse en ellos, bien debido a la falta de entendimiento del negocio por parte de una agencia extranjera, bien a causa de la falta de entendimiento del comportamiento del mercado exterior por parte de una agencia nacional. En este sentido, la solución viene dada por alianzas como las establecidas a través de InterDirect.

InterDirect funciona como catalizador, ya que hace posible que agencias independientes de diversos países del mundo aúnen fuerzas en pro de una mejor comprensión de las necesidades del cliente y la implementación de

soluciones acordes a cada uno de los países requeridos, por muy diferentes que sean entre sí.