



NOTA DE PRENSA

Asisa elige a Kanlli para el desarrollo de un proyecto estratégico interdepartamental

La agencia de marketing de resultados [Kanlli](#) ha comenzado a trabajar para [ASISA](#) -compañía líder en asistencia sanitaria en España- en el desarrollo de un proyecto estratégico que tiene como objetivo el incremento de las conversiones a través de la web de la aseguradora.

ASISA se engloba dentro de lo que se denomina "súper marcas", aquellas que son líderes en su categoría y cuyas webs reciben mucho tráfico directo espontáneo a causa de su gran notoriedad. Esto, sin duda, supone una oportunidad para la captación de *leads* o contrataciones online.

El enfoque estratégico partió de la idea: "Existe una gran oportunidad porque tienes el tráfico. Retenlo", en base a lo cual Kanlli comenzó a trabajar en la captación de gran parte de ese tráfico web, a sabiendas de que el sector de los seguros presenta una creciente tendencia a la contratación online.

El proyecto -de envergadura y hondo calado- implica a los departamentos de marketing y publicidad, tecnológico y comercial de ASISA, debido al enfoque estratégico que requiere un plan de mejora de la conversión.

Para llevarlo a cabo, Kanlli ha trabajado en comprender las necesidades de los usuarios mediante distintas entrevistas en profundidad a diferentes perfiles de consumidor, estudios comportamentales apoyados en la analítica web y análisis heurísticos. El pormenorizado estudio ha permitido extraer información sobre el *funnel* y las *buyer* personas, así como identificar posibles cambios y mejoras que poner en marcha.

Tras el proceso inicial, ASISA trabaja ya en la dotación de un nuevo orden a las ofertas, la simplificación del producto o acciones encaminadas a incrementar la confianza del consumidor, entre otros aspectos.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing de resultados que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo de constante cambio. La agencia ofrece servicios globales de marketing interactivo que incluyen estrategia, comunicación, publicidad, diseño, desarrollo y analítica. Bajo el lema "WHEN EVERYTHING FLOWS" define su concepto de trabajo: simplificar los procesos de reinención y transformación que desarrollamos para nuestros clientes y hacerlos más fluidos. Con una marcada experiencia en marketing financiero, de hostelería y restauración, para moda y *retail*, entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Banco Popular, Evo Banco, Asisa, Eurostars, La Tagliatella, Makro o UNICEF.



ACERCA DE ASISA

ASISA es una compañía líder en asistencia sanitaria en España propiedad de la cooperativa de médicos Lavinia, de capital íntegramente español y ámbito nacional. Se creó en 1971 con el objetivo de favorecer la expansión de la sanidad a toda España y el igualatorio interprovincial. ASISA es hoy una de las primeras compañías de sanidad privada, y cuenta con 40.000 profesionales sanitarios y más de 2.200.000 asegurados.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 638 907 331

comunicacion@kanli.com