



AZARplus > Noticias

 Imprimir
  Enviar
 0 comentarios
 Me gusta 2
 Compartir
 Twittear
 Seguir a @AzarPlus
 G+
 Share

YA ESTÁ DISPONIBLE EL ESTUDIO SOBRE "APUESTAS EN ADWORDS"

Kanli lanza informes digitales sobre las Empresas de Juego

AZARplus.- El marketing digital es, posiblemente, la principal actividad de promoción de las compañías cuyo mercado se desarrolla online. Como ocurre con las empresas de Juego online. Kanli, una firma de marketing de resultados, acaba de anunciar que ha empezado a realizar análisis sectoriales de diferentes ámbitos económicos, entre ellos el Juego. Aunque el primero es sobre Apuestas en Adwords, la idea es sacar otros variados informes. Publicamos el comunicado de lanzamiento.

[VER INFORME ONLINE DE APUESTAS EN ADWORDS](#)

Otras noticias

Codere AUMENTÓ sus ingresos un 9.2 % en España a pesar de haber disminuido su Parque de Máquinas en un 1,5 %

Azkoyen aumenta sus beneficios en un 54%

Apuestas de Murcia muestra su cara más solidaria

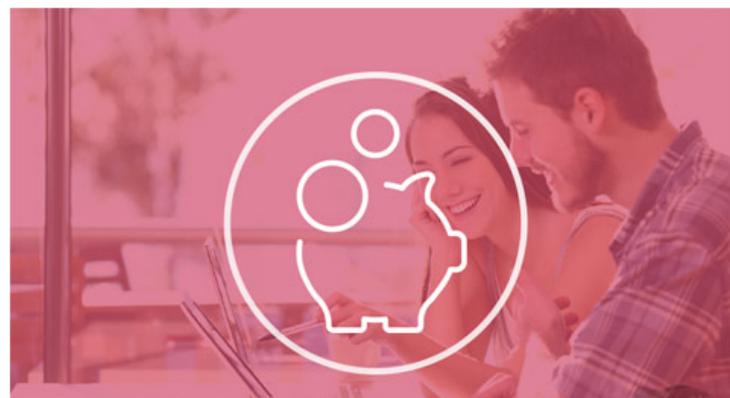
"El Bingo es apasionante, sencillo e infinito"

Los Clientes de Codere Apuestas preguntan a expertos de "Ecos del Balón"

Kirolbet inaugura Local en Coruña

Murcia publica las tarifas de

24/02/2017



INVERSIONES

El que sabe, sabe...y sin necesidad de haber nacido en el extranjero... Ahora que tanto nos fascina la erudición lúdica que nos viene de fuera, no está de más reconocer algunos aciertos de los de dentro, de los de aquí, de los españoles...Ustedes disimulen, pero cuanto más mayor me hago, más me ponen los éxitos de mis compatriotas...Triunfos enmarcados no en los terrenos de la suerte o el caprichoso azar, sino en los que están claramente identificados con procesos de causalidad...O dicho de otra forma, en la toma adecuada de decisiones y sus naturales consecuencias...

[Opine y lea comentarios](#)  4





las Tasas de Juego

La DGOJ homologa el sistema técnico de Máquinas de Azar, Bingo y Ruleta a Rank

Un MUSEO con mayúsculas para una Industria con Historia

Transparencia Internacional pide medidas contra el fraude en las Apuestas

La Entrevista de Espinosa en AZARplus va camino de las 3.000 visitas individuales

Codere PRESENTARÁ HOY sus Resultados Financieros de 2016

Japón atrae a los principales Casinos estadounidenses



Kanli lanza informes sectoriales de actividad digital

Ya están disponibles informes sobre buscadores dedicados a sectores como el financiero, el sector Seguros, el Inmobiliario o el del Juego.

En su empeño por desarrollar el conocimiento La agencia de marketing digital Kanli trabaja en una serie de informes sectoriales relativos a datos de marketing en buscadores. Los informes profundizan en las acciones y prácticas de los principales actores de diversos sectores, tales como el financiero, el sector Seguros, el Inmobiliario o el del Juego.



En cada uno de los informes se analizan las principales búsquedas de Adwords y las posiciones en búsqueda natural de cada uno de los sectores, pudiendo conocer la estrategia publicitaria de los anunciantes en buscadores en general y en Google en particular.

Se trata de una información muy valiosa para aquellas empresas que deseen conocer cuál es la situación de su producto o servicio en determinados campos del marketing digital. Los primeros informes estarán centrados en SEM, y ofrecerán información sobre el share of voice, cobertura, inversión, posición Adwords y posición en búsqueda natural.

El CEO de Kanli, Gonzalo Ibáñez, ha remarcado la importancia que tiene conocer cuál es la situación real de un sector concreto antes de que una marca ponga en marcha una estrategia en buscadores. "Es crucial conocer cómo está el mercado y en qué posición se halla la competencia. Estos informes sectoriales son un resumen del trabajo que realizamos para cada cliente en SEO, SEM y SMO. Sin embargo, consideramos que es una información valiosa para otras empresas del sector, y por eso hemos decidido hacerla pública".

Los informes sectoriales se actualizarán mensualmente con nuevos datos, y pueden consultarse en la sección IDEAS de nuestra web. Actualmente se hayan publicados los informes sectoriales "Finanzas: Créditos personales en Adwords", "Finanzas: Hipotecas en Adwords", "Finanzas: Financiación a empresas en Adwords", "Finanzas: Tarjetas de Crédito en Adwords", "Seguros: Seguros de viaje en Adwords", "Seguros: Seguros de salud en Adwords", "Inmobiliario: Inmobiliarias en Adwords" y "Juego: Apuestas en Adwords".

Los informes sectoriales son de acceso público y gratuito y se actualizarán mensualmente. Próximamente se incluirán informes relativos al área de SEO y, más adelante, estarán disponibles para Social Media. Asimismo, se irán incorporando más sectores y áreas de negocio.

Comunicado Kanli

ENTRA EN EL MINISITE DE VIKINGOS

CONÓCELOS

Merkur Multi
Un Concepto de Multijuego totalmente diferente

MERKUR DOSNIHA

Adivina Adivinanza

En qué Casa Regional sito en Madrid