



WHEN EVERYTHING FLOWS

# Informes Sectoriales: Finanzas

Créditos Rápidos en buscadores

Febrero 2017

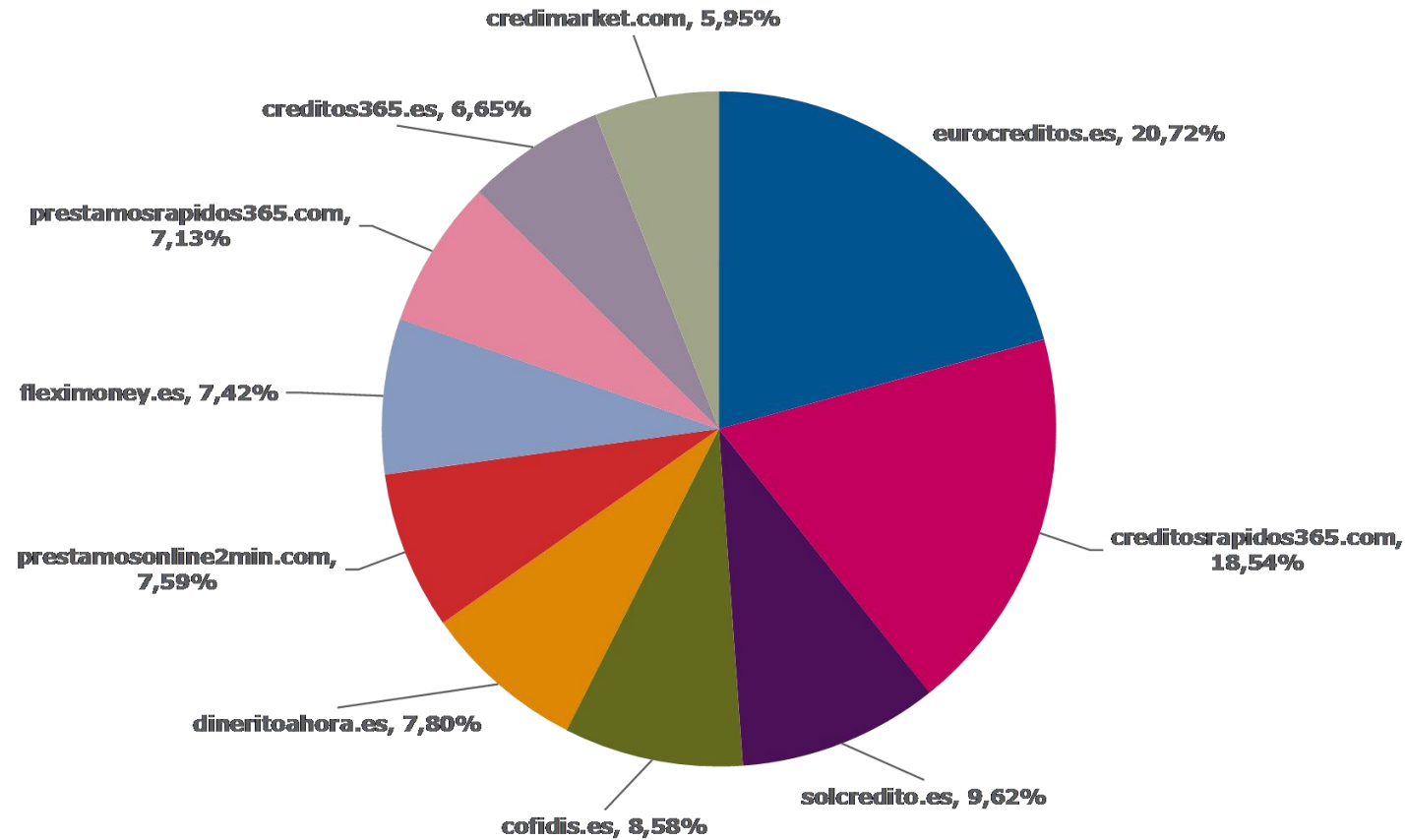


**Créditos rápidos  
en Adwords**



# ¿Cuál es el *share of voice* de los principales actores?

Top 10 Anunciantes en Febrero 2017



## Share of Voice

Este informe muestra el porcentaje total de impresiones que un anunciante recibe en comparación con todas las impresiones servidas para el conjunto de términos seleccionados.



## Insights

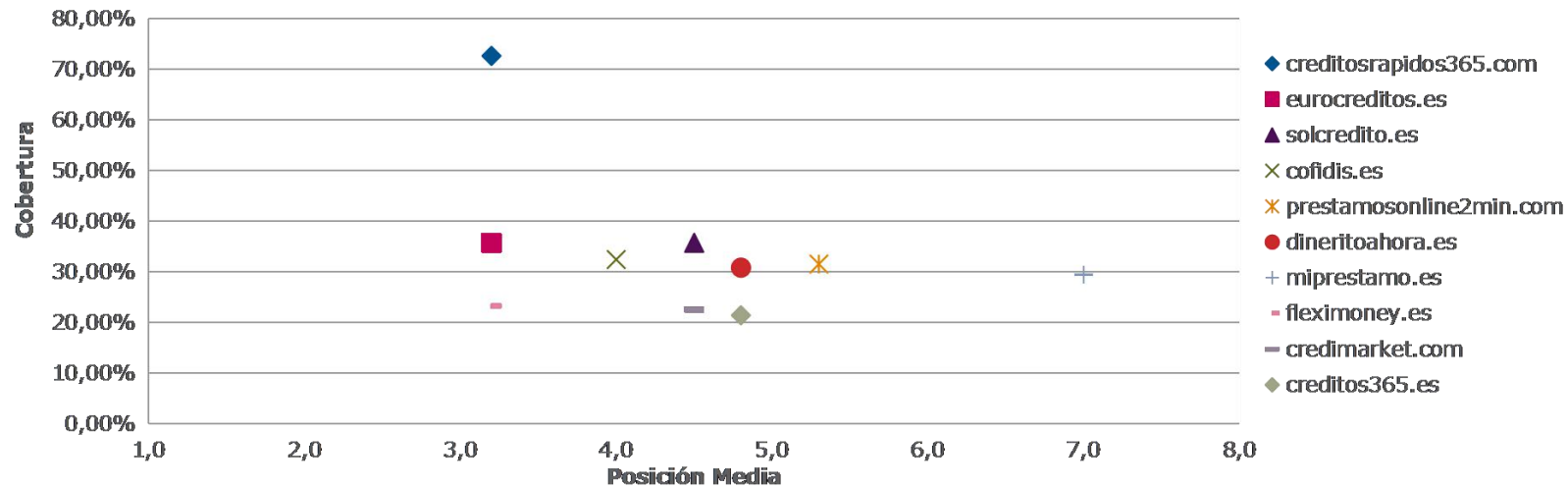
Los anunciantes que tienen un mayor *share of voice* están presentes en un mayor número de búsquedas y en mejores posiciones que sus competidores.





# ¿Cuál es la estrategia de cobertura y posición?

Top 10 Anunciantes en Febrero 2017



## Informe de cobertura y posición

El informe muestra la cobertura media para un conjunto de términos en relación a la posición media de los anuncios. La cobertura es el porcentaje de veces en los que un anunciante es encontrado en la primera página de resultados.



## Insights

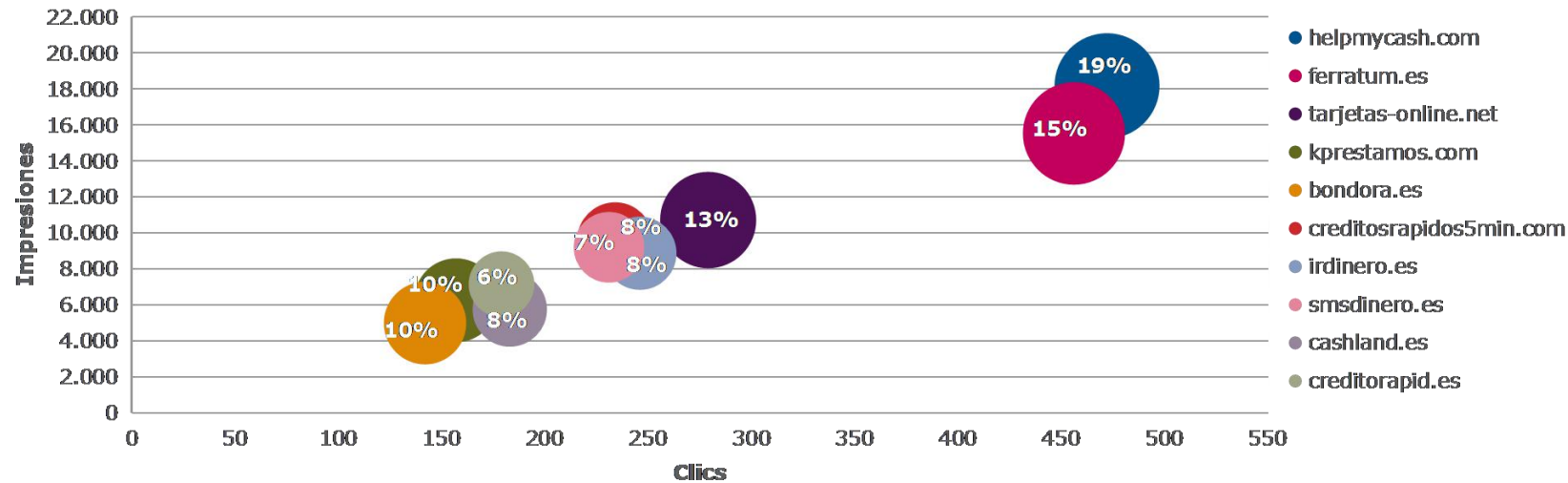
Los anunciantes con una gran cobertura tienen una mayor visibilidad para los usuarios. Si ésta se combina con una buena posición media el rendimiento se maximiza.





# ¿Cuáles son los actores que destinan una mayor inversión?

Top 10 Anunciantes en Febrero 2017



## Informe de inversión

Este informe muestra la inversión de los diferentes anunciantes para el conjunto de palabras clave seleccionadas en un periodo determinado, así como las impresiones abarcadas.



## Insights

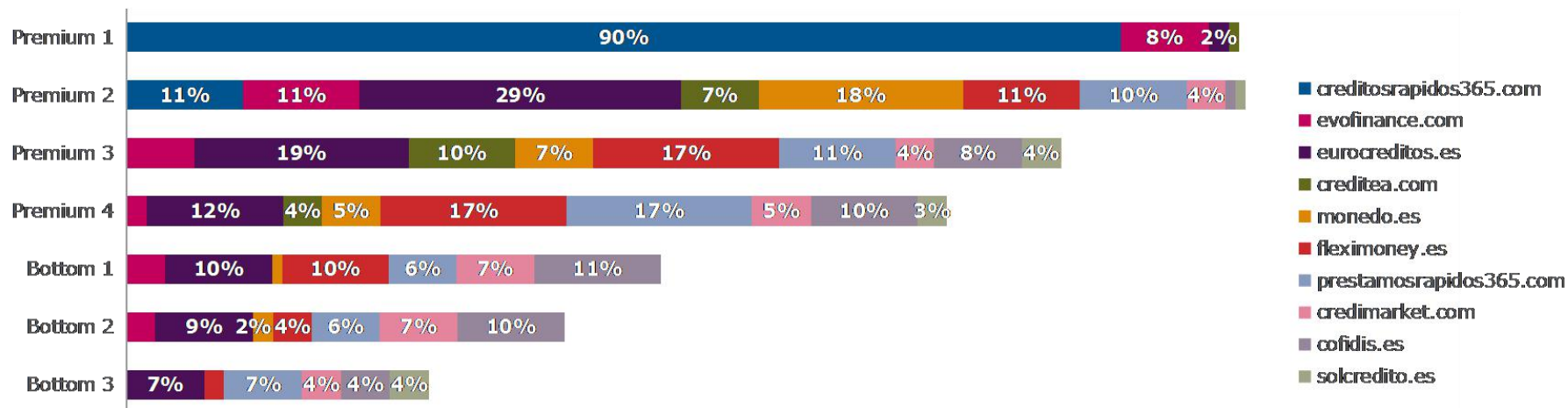
Los datos de inversión permiten conocer el grado de importancia de los términos analizados para un anunciante, así como los recursos destinados y las impresiones abarcadas con dicha cantidad.





# ¿Cuáles son las estrategias de posición media para el término “plan de pensiones”?

Top 10 Anunciantes en Febrero 2017



## Informe de posición media

Permite analizar la cobertura de los anunciantes para cada posición de anuncio y para una palabra clave determinada.



## Insights

Esta información responde a preguntas como ¿qué cobertura tiene mi competencia en posiciones Premium? Permite ver las estrategias de posicionamiento para KW determinadas.





**Créditos rápidos  
en Posicionamiento SEO**

## ¿Qué otra información relevante podemos ofrecerte?

Si quieres saber más o solicitar tu **auditoría gratuita\*** de SEM y/o SEO **llámanos**

(+34) 91 725 92 20  
consultoria@kanlli.com



\* Sólo para marcas con una inversión en Paid Search de al menos 300.000 euros anuales y/o SEO de 20.000 euros anuales.