

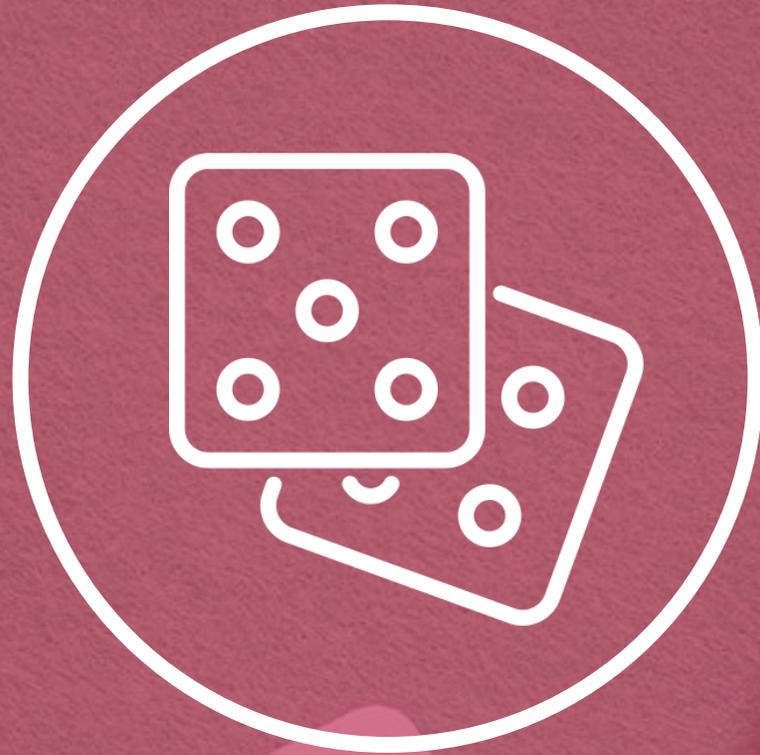


WHEN EVERYTHING FLOWS

Informes Sectoriales: Juego

Apuestas en Adwords

Enero 2017

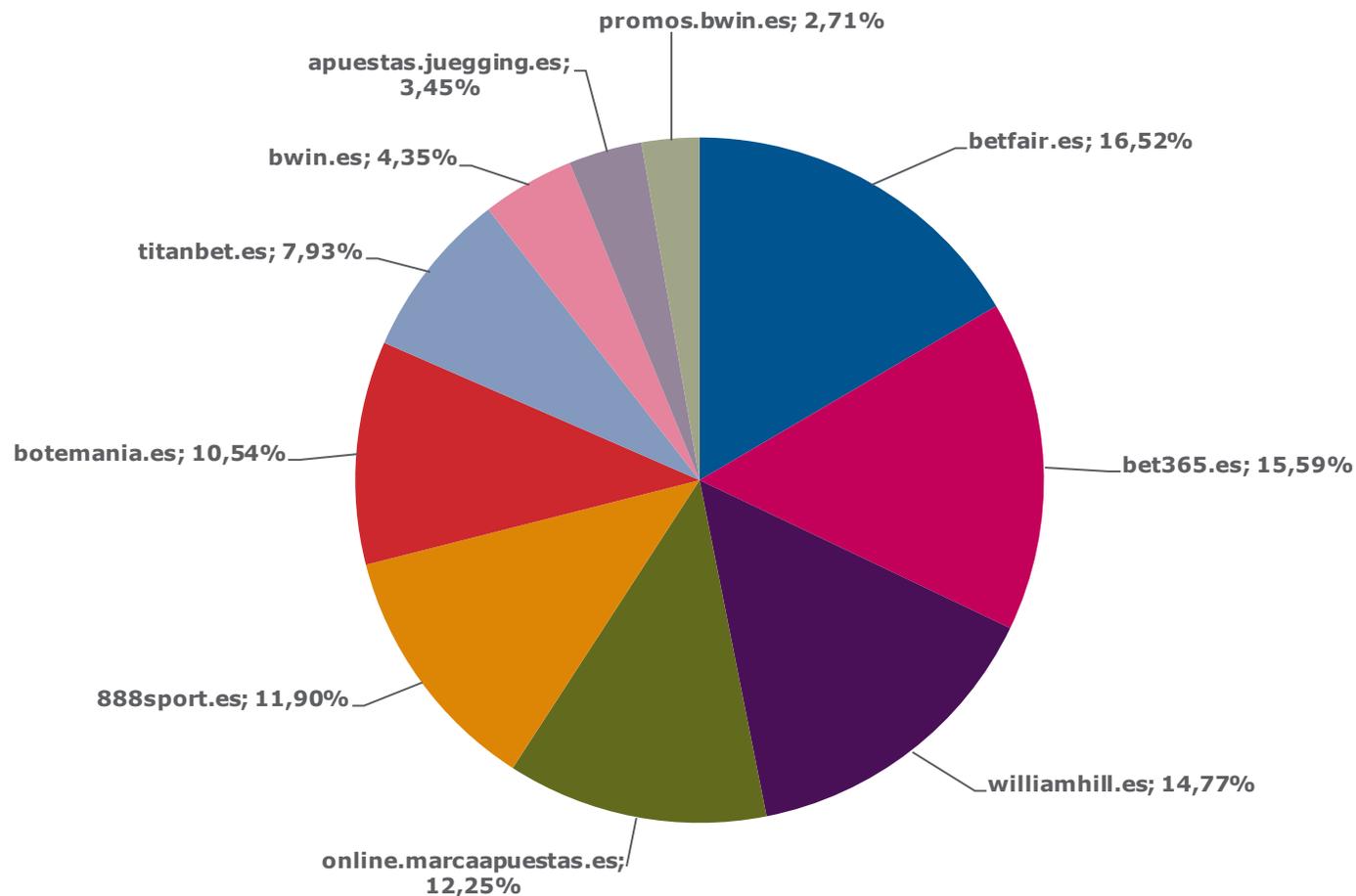


Apuestas



¿Cuál es el *share of voice* de los principales actores?

Top 10 Anunciantes en Enero 2017



Share of Voice

Este informe muestra el porcentaje total de impresiones que un anunciante recibe en comparación con todas las impresiones servidas para el conjunto de términos seleccionados.



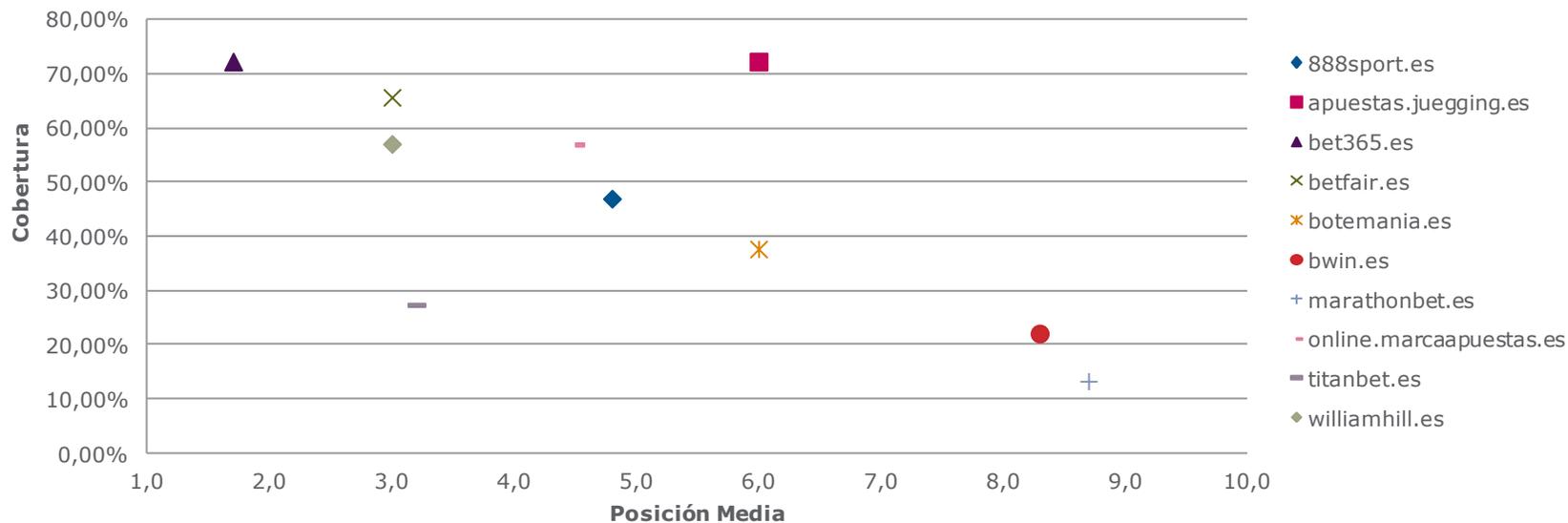
Insights

Los anunciantes que tienen un mayor *share of voice* están presentes en un mayor número de búsquedas y en mejores posiciones que sus competidores.



¿Cuál es la estrategia de cobertura y posición?

Top 10 Anunciantes en Enero 2017



Informe de cobertura y posición

El informe muestra la cobertura media para un conjunto de términos en relación a la posición media de los anuncios. La cobertura es el porcentaje de veces en los que un anunciante es encontrado en la primera página de resultados.



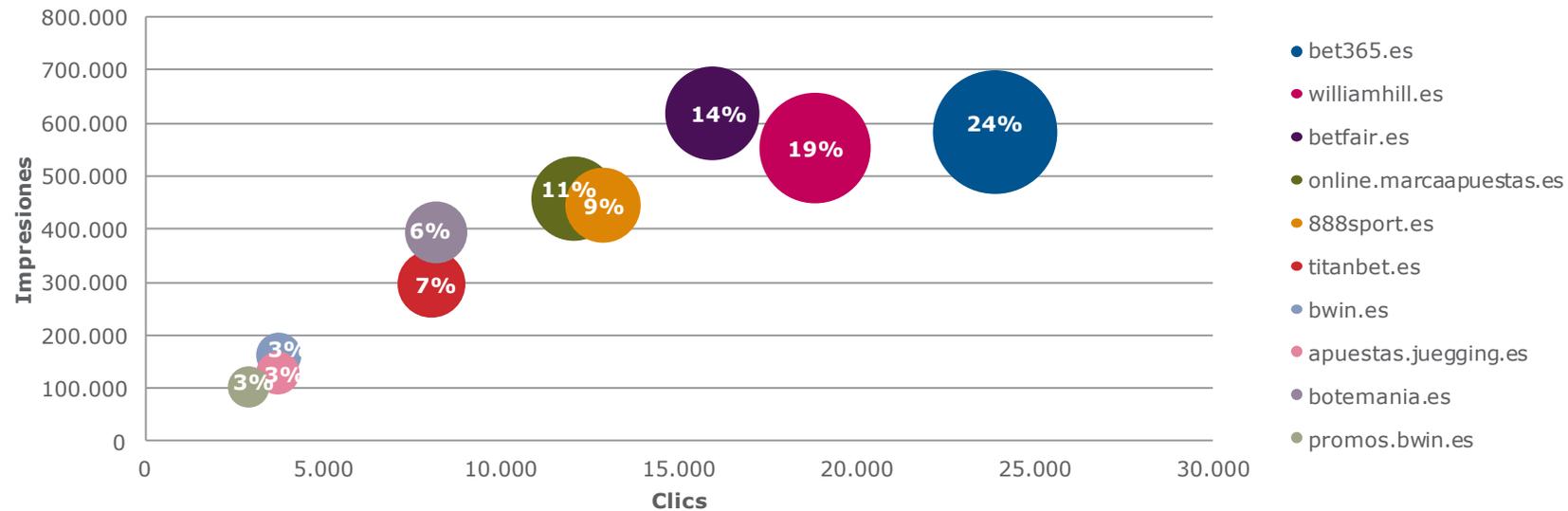
Insights

Los anunciantes con una gran cobertura tienen una mayor visibilidad para los usuarios. Si ésta se combina con una buena posición media el rendimiento se maximiza.



¿Cuáles son los actores que destinan una mayor inversión?

Top 10 Anunciantes en Enero 2017



Informe de inversión

Este informe muestra la inversión de los diferentes anunciantes para el conjunto de palabras clave seleccionadas en un periodo determinado, así como las impresiones abarcadas.



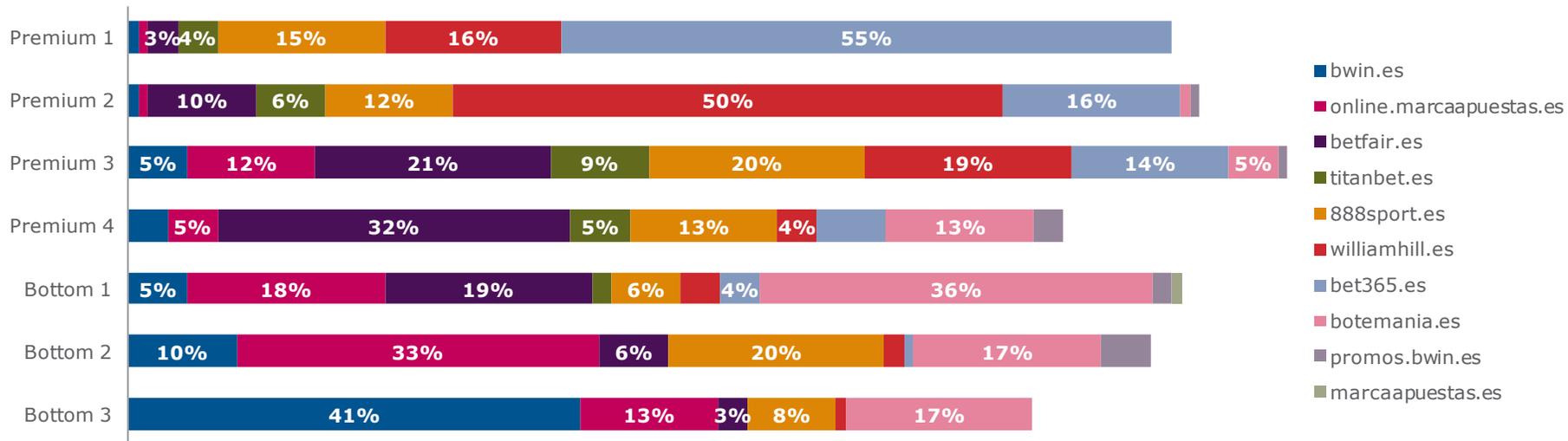
Insights

Los datos de inversión permiten conocer el grado de importancia de los términos analizados para un anunciante, así como los recursos destinados y las impresiones abarcadas con dicha cantidad.



¿Cuáles son las estrategias de posición media para el término "apuestas"?

Top 10 Anunciantes en Enero 2017



Informe de posición media

Permite analizar la cobertura de los anunciantes para cada posición de anuncio y para una palabra clave determinada.



Insights

Esta información responde a preguntas como ¿qué cobertura tiene mi competencia en posiciones Premium? Permite ver las estrategias de posicionamiento para KW determinadas.

¿Qué pasa con el tráfico móvil?

¿Qué otra información relevante podemos ofrecerte?

Si quieres saber más o solicitar tu **auditoría gratuita***, **llámanos**

(+34) 91 725 92 20
consultoría@kanlli.com



WHEN EVERYTHING FLOWS

* Sólo para marcas con una inversión en Paid Search de al menos 300.000 euros anuales.