



- HOME WEB PUBLICIDAD
- HOME WEB MARKETING
- HOME WEB BELOW
- BLOG DE PUBLICIDAD
-
- NOTICIAS PUBLICIDAD
- Exterior
- Publicidad
- Publicidad Impresa
- Publicidad QR
- Mejores Anuncios TV
- Spots
-
- NOTICIAS MARKETING
- Coaching
- Emprendedores
- Estrategias
- Jefes
- Producto
- Tipos de Marketing
- Ventas
-
- NOTICIAS MKT. ONLINE
- Diseño Web
- Mkt de Contenidos
- Marketing Internet
- Mobile Marketing
- Notas de Prensa
- Posicionamiento Web
- Publicidad Online



MoneyGram renueva con Kanlli el servicio de planificación de medios

La agencia lanzará campañas segmentadas para cada uno de los colectivos de extranjeros residentes en España

13 de abril de 2011-. La empresa de envío de dinero MoneyGram Internacional ha renovado su contrato anual de planificación de medios con la agencia de marketing Kanlli. De esta forma, la compañía líder en envío internacional de dinero vuelve a confiar en Kanlli como su partner en el desarrollo e implementación de su estrategia de planificación de medios online.

Tras renovar el acuerdo, la agencia de marketing lanzará a lo largo de 2011 diferentes campañas publicitarias segmentadas dirigidas a ciudadanos residentes en España, procedentes de África, Latinoamérica, Asia y Europa del Este, Kanlli llevará a cabo un plan de medios adaptado a las necesidades específicas de MoneyGram Internacional, que necesita llegar a un target amplio a la vez que muy estratificado en cuanto a país de origen.

Para cumplir con este objetivo, Kanlli ha estudiado y definido las vías, los soportes y los formatos de comunicación que utiliza cada una de las nacionalidades que conforman el público objetivo de MoneyGram Internacional.



 Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.



