



VW Polo
€13,08/día
alquilar



Opel Corsa
€11,72/día
alquilar

Retail

Makro, social media con Kanli

Última actualización 11/07/2014@19:47:28 GMT+1

Recomendar 4 +1 0 Tweet 4



El líder de la distribución mayorista en España, Makro, ha encomendado a Kanli la gestión de sus redes sociales, así como la apertura y puesta en marcha de su página de Facebook. La agencia de marketing digital ha tomado las riendas del perfil del grupo en Twitter, incrementando el número de publicaciones diarias y, por tanto, el de interacciones de los seguidores, lo que aumentado un 29% el engagement, durante el primer mes de la nueva operativa.

En cuanto a Facebook, Kanli ha creado la página de Makro que, en menos de dos semanas, ha superado los 600 seguidores, a pesar de no haber dado comienzo aún la campaña de anuncios patrocinados. La estrategia planteada para esta red incluye la promoción puntual de aquellos post más relevantes, previa recomendación de la agencia. En su primer mes de existencia, la página ya ha superado los 1.500 fans.

El contenido de la empresa mayorista en Twitter está dirigido fundamentalmente al canal Horeca, mientras que en Facebook se abre un poco más el espectro, con la intención de llegar a todos aquellos autónomos, que no necesariamente tienen un negocio relacionado con la hostelería

Makro, filial española del grupo Metro, abrió su primer establecimiento en España, en 1972, en Madrid, introduciendo el concepto de cash & carry en nuestro país. En 2012 la compañía integró sus negocios de Iberia -España y Portugal- en una única dirección para aprovechar las sinergias de ambos mercados. A día de hoy, explota 37 puntos de venta en el mercado nacional y 10 en el luso.

Si quieres recibir cada día en su correo electrónico las últimas noticias del sector haga click aquí para recibir su suscripción gratuita

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Sí (0) No(0)

Noticias Relacionadas

- ▶ Barómetro DA RETAIL Social Media
- ▶ Cinco errores a evitar en social media
- ▶ Socialmood, 10 tips para mejorar contenidos en social media
- ▶ Barómetro Mensual Social Media Gran Consumo Mayo 2014




