

## Kanli, agencia interactiva oficial de Expo Foodservice 2013

Última actualización 03/06/2013@22:07:41 GMT+1

Recomendar 0 +1 0 Tweet 0

La compañía especializada en marketing digital es la encargada de la de difusión de la feria y congreso en Twitter, ayudada por tuiteros oficiales. Expo Foodservice 2013, organizada por Ediciones y Estudios, editora de Restauración News, IPMARK y DA/Retail, se celebra en el pabellón 2 de IFEMA (Madrid) los días 4 y 5 de junio.

Para llevar a cabo la tarea de retransmisión de Expo Foodservice ([www.expofoodservice.com](http://www.expofoodservice.com)), Kanli ha escogido a cinco personas que tendrán el cometido de tuitear las conferencias. La selección de los tuiteros oficiales se ha realizado atendiendo a su perfil, y era requisito indispensable que contaran con un historial de Twitter enfocado a la restauración, la hostelería o la gastronomía. Así, los tuiteros oficiales de Expo Foodservice 2013 serán Marcos García, de @Cucharete; Celina Lozano, de @CelinaCatering; Juan Antonio Velayos, de @10Restaurantes; Helena Vaello, de @insidcooking y @LaVinaMadrid (Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid). Kanli será quien se encargue de gestionar el perfil oficial en Twitter de Expo Foodservice @ExpoFoodservice.

Para un mejor seguimiento del acto a través de Twitter, se ha asignado un hashtag por sala, cinco en total: #ExpofsBarilla, #ExpofsCrop, #ExpofsNestle, #ExpofsCarretilla y #ExpofsSalica.

De forma paralela, Kanli gestionará el Twitter oficial de Expo Foodservice, a través del cual canalizará la información que se transmite desde las salas mediante retuits, haciendo posible un seguimiento más general del encuentro bajo el hashtag #ExpoFoodservice.

### Internet y hostelería

El CEO de Kanli, Gonzalo Ibáñez, ha destacado la importancia que para las empresas hosteleras tiene el medio Internet: "Se trata de un sector para el que, cada vez más, es crucial tener presencia online. Y no sólo es importante aparecer en buscadores como Google; también es fundamental conocer todas las posibilidades que brinda la red para estar a la altura de lo que esperan los consumidores, que cada vez disponen de más herramientas para localizar los mejores restaurantes". "Aumentar el número de ventas y reservas de manera significativa y mejorar la reputación de nuestro local es posible si se conoce a la perfección el medio online y se es capaz de elaborar una estrategia para llegar al consumidor de manera adecuada, ya sea a través de anuncios, de redes sociales, de referencias en blogs prescriptores o incluso de portales de opinión o páginas de ofertas especiales".

Con el objetivo de informar a los asistentes sobre las ventajas del marketing digital, la agencia ofrecerá, además, dos conferencias relacionadas con el marketing online, una de ellas a cargo del CEO de Kanli, Gonzalo Ibáñez, y otra brindada conjuntamente por el director de marketing y comunicación de Dunkin' Coffee, Jesús Muñoz, y la account services director de Kanli, Irene Herrero.

Si quiere recibir cada día en su correo electrónico las últimas noticias del sector haga click [aquí](#) para recibir su suscripción gratuita

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Si (2) No(0)

### Noticias Relacionadas

