

EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES
IPMARK EN DOOPAPER

EMPRESAS 77/136

Dunkin' Coffee apuesta por las redes sociales

Última actualización 02/10/2012@22:45:42 GMT+1

Recomendar 0 +1 0 Tweet 0

La marca española, perteneciente a Dunkin' Brands, ha confiado a Kanlli el refuerzo de sus actividades en Facebook, Tuenti, Twitter y Foursquare.

La agencia de marketing se ocupará de la administración de las redes sociales de Dunkin' Coffee en España, así como de toda la estrategia de *social media*, incluyendo la planificación, diseño y desarrollo de la creatividad de la comunidad de la marca en la Red.

Así mismo, Kanlli ha comenzado a trabajar en el diseño y desarrollo de un blog corporativo para la empresa (<http://dunkincoffee.es/blog>).

Si quiere recibir cada día en su correo electrónico las últimas noticias del sector haga click [aquí](#) para recibir su suscripción gratuita

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Sí (2) No(0)

77/136



Noticias Relacionadas

- ▶ Los alcaldes españoles no son sociales
- ▶ Cortefiel apuesta por los modelos sociales en su discurso publicitario
- ▶ Redes sociales: sí o sí
- ▶ El auge de las redes sociales
- ▶ El poder de las redes sociales
- ▶ Las redes sociales se 'movilizan'
- ▶ La RSC en los diálogos de las redes sociales

Comparte esta noticia

Comenta esta noticia

Nombre E-mail

Normas de uso
Esta es la opinión de los internautas, no de IPMARK



17-23 JUNE 2012

Consulta aquí toda la información sobre CANNES 2012