



HEMEROTECA

RSS

VERSIÓN MÓVIL



Buscar

Opinión y Análisis

Retail

eRetail

Tendencias

Punto de Venta

Mercados

Tecnología

Información Corporativa

Publnoticia

Nº 438. Septiembre 2012 4 de octubre de 2012

210/217

eRetail

Dunkin'Coffee- Kanli, estrategia 2.0

Última actualización 02/10/2012@19:13:10 GMT+1

+1 2 Tweet 1

Recomendar 1

La agencia de marketing Kanli ha sido la elegida por la marca Dunkin'Coffee para hacerse cargo de la gestión de sus redes sociales en España y de toda la estrategia de social media, incluyendo la planificación, diseño y desarrollo de la creatividad de la comunidad Dunkin'Coffee en la red.

Con el fin de mejorar la eficacia de la campaña, la agencia ha apostado por la utilización de los canales y comunidades de la Web 2.0 más demandados. De este modo, Kanli toma las riendas de los perfiles que la marca tenía en Facebook, Tuenti, Twitter y Foursquare, y que se encontraban en los albores de su desarrollo.

Paralelamente, Kanli ha trabajado en el diseño y desarrollo de un blog corporativo para la empresa, que acaba de lanzarse y está operativo en <http://dunkincoffee.es/blog>. Su concepto es la creación de un espacio en el que publicar periódicamente artículos sobre curiosidades que resulten de interés para los lectores, temas distendidos y llamativos de los que se suele hablar mientras uno toma un café con un amigo, o que apetece compartir en redes sociales, favoreciendo su viralidad.

Respecto a la redes sociales, en tan sólo dos meses, la página de Facebook ha logrado superar los 5.000 seguidores gracias a la campaña mediante la cual se regala un café tan sólo por hacerse fan. Además, los diferentes establecimientos han sido dados de alta en Tuenti Sitios y creados o reclamados en Foursquare.

Por su parte, Twitter permite monitorizar en tiempo real la actividad de los clientes, gracias al uso del hashtag #dunkincoffee, promovido por la agencia, etiqueta que también hace posible realizar un seguimiento de las imágenes de productos Dunkin' Coffee que la gente comparte en Instagram, y que los clientes pueden seguir cómodamente gracias a un widget instalado en el blog Coffee Break.



VÍDEOS

undefined

undefined

GALERÍAS

Ver todas

CONTACTO

Ediciones y Estudios S.L.
Enrique Larreta, 5-1º
28036 MADRID
Tlf.: 91 315 98 45 - Fax: 91 315 74 19

La calidad y proximidad del sector agroalimentario francés

EPSON EXCEED YOUR VISION

La primera impresora del mundo con certificado ENERGY STAR

echa un vistazo

EADA

Where business people grow

Si quiere recibir cada día en su correo electrónico las últimas noticias del sector haga click [aquí](#) para recibir su suscripción gratuita

¿Te ha parecido interesante esta noticia? Sí (1) No(0)

210/217

Noticias Relacionadas

- Nescafé dulce gusto 'tu coffee shop en casa'
- H&M, estrategia multiformato