

Dunkin' Coffee confía a Kanlli su estrategia en redes sociales

Dunkin' Coffee, la marca española de la norteamericana Dunkin' Brands -propietaria de Dunkin' Donuts y Baskin Robbins- ha dejado en manos de la agencia de marketing Kanlli la gestión de sus redes sociales en España y toda la estrategia de Social Media, incluyendo la planificación, diseño y desarrollo de la creatividad de la comunidad Dunkin' Coffee en la red.

De este modo, Kanlli toma las riendas de los perfiles que la marca tenía en Facebook, Tuenti, Twitter y Foursquare, y que se encontraban en los albores de su desarrollo.

Antes de hacerse cargo de la estrategia en redes sociales de Dunkin' Coffee, Kanlli ya había trabajado en el diseño y desarrollo de un blog corporativo para la para la marca. Un blog que ya está operativo y que puede consultarse en <http://dunkincoffee.es/blog>.

El concepto del que parte es la creación de un espacio en el que publicar artículos sobre curiosidades que resulten de interés para los lectores, temas distendidos y llamativos o que

apetece compartir en redes sociales, favoreciendo su viralidad.

En tan sólo dos meses de trabajo, la página de Facebook ya ha logrado superar los 5.000 seguidores gracias a la campaña mediante la cual se regalaba un café tan sólo por hacerse fan de la página. Además, los diferentes establecimientos han sido dados de alta en Tuenti Sitios y creados o reclamados en Foursquare.

Twitter permite monitorizar en tiempo real la actividad de los clientes, gracias al uso del hashtag #dunkincoffee, promovido por la agencia, etiqueta que también hace posible realizar un seguimiento de las imágenes de productos Dunkin' Coffee que la gente com-



parte en Instagram, y que los clientes pueden seguir cómodamente gracias a un widget instalado en el blog Coffee Break.

Dunkin' Coffee se encuentra actualmente en fase de expansión sumando ya 33 centros en España repartidos entre las ciudades de Barcelona, Madrid y Sevilla.

Dunkin' Coffee tiene previstas nuevas operaciones en Madrid, Cataluña, Andalucía y Levante hasta finales de 2012. Se encuentra además en fase activa de búsqueda de subfranquiados para éstas y otras regiones. ●

AHORA ES EL MOMENTO DE FRANQUICIAR SU NEGOCIO DE RESTAURACIÓN

Tormo Asociados pone a su disposición toda una organización al servicio de la franquicia

La Restauración es el sector más dinámico en la franquicia.

Son las empresas que más crecen, las que más facturan y las que se expanden más rápidamente. Por otro lado, las tendencias del consumo demandan la presencia de nuevos operadores con más ofertas diferenciadas a las actuales.

Tormo Asociados ha contribuido al desarrollo de un amplio número de proyectos empresariales en el sector restauración, creando las bases para su lanzamiento en franquicia y consolidando su posterior desarrollo.



Para más información contacte con:
Beatriz Villanueva en el teléfono 91 383 41 40
o en el email: bvillanueva@tormo-asociados.es

TORMOASOCIADOS

Una organización al servicio de la franquicia.