



NOTA DE PRENSA

## CNP Morningstar elige a Kanlli para el lanzamiento de sus planes de pensiones

Con este nuevo cliente, la agencia se consolida como especialista en marketing financiero tras sumarse a entidades como Popular, EVO o Viaconto.

26 de septiembre de 2016-. [CNP Partners](#), la aseguradora española filial de CNP Assurances, ha confiado en la agencia de marketing digital [Kanlli](#) para el lanzamiento de su nuevo producto, los planes de pensiones on line CNP Morningstar, lanzados en colaboración con el portal líder en análisis independiente para la inversión, Morningstar.

El producto –que se ha presentado como novedoso, con muy bajas comisiones, de contratación y gestión online y con acceso a un amplio número de mercados- se dirige a un público capaz de entender las ventajas del producto y de tomar sus decisiones de inversión a largo plazo.

Kanlli trabaja en dar conocer el proyecto, la web [CNP Morningstar](#), a través de una estrategia de search marketing y una campaña de medios. Además, la agencia se encarga del diseño de las creatividades display.

Entre las labores que se llevan a cabo se encuentra la gestión de las campañas en Google Adwords, así como el desarrollo de la estrategia SEO, mediante la optimización del posicionamiento natural del *site* a través de laboras de SEO on-site y acciones de *content marketing*. La agencia es responsable también de la planificación y compra de medios digitales, acorde con la definición de la estrategia.

Kanlli presta diversos servicios digitales a CNP Partners desde el pasado mes de enero y ha sido responsable del desarrollo y diseño web, y optimización SEO, de los portales de la marca [CNP Partners Europa](#), [CNP Partners España](#) y [CNP Partners Italia](#). La relación entre Kanlli y CNP partners comenzó tras ganar un concurso de agencias, tras lo cual CNP ha contado con el asesoramiento de la agencia mediante servicios de consultoría digital.

### ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una la primera agencia de marketing de resultados española que sirve a grandes marcas en lugares tan nuestros como España, tan lejanos como China, tan diferentes como Rusia o Emiratos Árabes y tan competitivos como UK o EEUU. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Prosegur, Makro, La Tagliatella, El Corte Inglés, Neck & Neck, Raza Nostra, Instituto de Turismo de la Región de Murcia o Popular.

### ACERCA DE CNP MORNINGSTAR

CNP Morningstar es una oferta innovadora de planes de pensiones, con unos costes que figuran entre los más competitivos del mercado español, fruto del acuerdo de colaboración entre CNP Partners, líder en seguros de personas en Francia y cuarta



aseguradora en Europa, y el portal líder en análisis independiente para la inversión, Morningstar.

**CONTACTO**

**Elena Lostalé**

Departamento de Comunicación

+34 638 907 331

[comunicacion@kanli.com](mailto:comunicacion@kanli.com)