



NOTA DE PRENSA

Kanlli, agencia ganadora del premio ASPID por su campaña de Social Media Marketing para Perspirex

Es el segundo galardón que la agencia recibe por un trabajo de marketing en Redes Sociales para la marca de antitranspirantes

8 de junio de 2017-. La agencia de marketing digital [Kanlli](#) ha sido galardonada con un Premio ASPID de Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia, en la categoría de Estrategia de Contenidos en Social Media, por su última campaña para la marca de antitranspirantes Perspirex. Con esta inclusión en el Palmarés de los ASPID 2017, Kanlli se consolida como de Social Media marketing de referencia en el sector de salud y farmacia.

La Gala de entrega de los Premios tuvo lugar ayer en el World Trade Center de Barcelona, y subieron a recoger el galardón el Product Manager de Perspirex, Ekaitz Telletxea y la Account Services Director de Kanlli, Irene Herrero.

Herrero ha señalado que esta estrategia perseguía una identificación con la marca por parte de todas aquellas personas que tienen problemas de sudoración: "Nos pareció que la mejor forma era quitarle importancia a el problema, comparándolo con otros complejos y transmitiendo el mensaje de que la autoestima es fundamental para vencer los complejos. Sólo que en este caso Perspirex te puede ayudar a superarlo".

La campaña galardonada lleva por título #ComplejosFuera, una estrategia de contenidos que tenía como objetivo acercar el producto al consumidor. Mediante acciones de *branded content* se conectó con el consumidor, presentando el exceso de sudoración como un problema igual a otros complejos, desdramatizándolo e impregnando los mensajes de positividad. En el siguiente vídeo se explica el caso.

<https://www.youtube.com/watch?v=K68TeqlNXmI>

Se trata del segundo premio ASPID que reconoce un trabajo de Kanlli para Perspirex. En 2015, la agencia de social media marketing se hizo con el galardón a mejor campaña de productos farmacéuticos dirigida al público en redes sociales, con la campaña titulada "[Perspirex cambia tu vida](#)".

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing digital y de resultados. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing interactivo que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Bajo el lema "WHEN EVERYTHING FLOWS" definen su concepto de



trabajo: simplificar los procesos de reinversión y transformación que desarrolla para sus clientes y hacerlos más fluidos. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Prosegur, Makro, La Tagliatella, El Corte Inglés, Neck & Neck, Raza Nostra, Instituto de Turismo de la Región de Murcia o Popular.

ACERCA DE PERSPIREX

El antitranspirante Perspirex fue lanzado por primera vez en 1982, en Dinamarca, como producto farmacéutico para combatir el exceso de sudoración o hiperhidrosis. En la actualidad la empresa -aún independiente y de propiedad familiar- Riemann A / S fabrica y vende anualmente más de tres millones de unidades del antitranspirante Perspirex en mercados de 20 países.

ACERCA DE LOS PREMIOS ASPID

Los Premios Aspid, de carácter iberoamericano, son organizados y convocados en España por la Revista PMFARMA con la colaboración del Club de Marketing de la Salud "Sepromark". Tienen una trayectoria de 21 años y premian a las mejores campañas de publicidad y comunicación de productos y servicios farmacéuticos y del mundo de la salud. El jurado está formado por grandes profesionales que ocupan altos cargos en empresas y agencias de marketing y comunicación.

CONTACTO

Elena Lostalé

Marcom Manager

+34 917 259 220 Ext. 124

comunicacion@kanlli.com