



NOTA DE PRENSA

## Baidu llega a España de la mano de Kanlli

La Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio respaldan el foro como vía para la expansión de empresas españolas en el mercado chino.

18 de junio de 2013 – La consultora de marketing Kanlli ha firmado una alianza con Baidu, mediante la cual en España, Kanlli, y la consultora para negocios en China, Asialink Spain, han firmado una alianza para guiar a las empresas españolas que deseen ampliar sus negocios online en el país asiático, acuerdo que se ha puesto de manifiesto en la mañana de hoy durante la celebración del Foro "Claves para introducir y hacer crecer tu marca en China con Baidu".

El encuentro ha tenido lugar celebrado en el Real Palacio de Correos en la Puerta del Sol, sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, y ha contado con el apoyo de la Cámara de Comercio de Madrid, la Consejería de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, China Club y la agencia china CharmClick, socio estratégico de Kanlli en el mercado chino y distribuidor único de Baidu para Europa.

En el acto intervinieron la Presidenta de China Club, Margaret Chen; el Subdirector gerente de la Cámara de Comercio de Madrid, Carlos Prieto; el Viceconsejero de Economía, Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid, D. Manuel Beltrán; el Head of Europe Business at Charm Click, Kevin Kong; el Consejero Delegado de Kanlli, Gonzalo Ibáñez y la Socia Directora de Asialink Spain, Jennifer Zhang.

El evento fue inaugurado por la presidenta del China Club, Margaret Chen. El China Club es una de las asociaciones más prestigiosas de España que reúne a profesionales chinos con experiencia laboral en empresas Españolas.

Durante su intervención, el CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez recalcó que "las empresas españolas que deseen entrar en el mercado asiático contarán con un grupo de profesionales en España que les ayudarán a elegir la mejor estrategia online con un trato personalizado, y con conocimiento de primera mano del mercado chino actual".

Por su parte, la socia directora de Asialink Spain, Jennifer Zhang, destacó que desde su empresa entienden "los matices culturales y sutilezas necesarias para lograr que la interacción social con los clientes chinos sea un éxito", y se refirió a su apuesta por "una estrategia de valor añadido enfocada en dar más y ofrecer mejor servicio para lograr negocios más rentables en todos los sentidos de posicionamiento comercial en el mercado chino".



Llegado desde China, el Head of Europe Business en CharmClick, Kevin Kong, enumeró el gran abanico de oportunidades que tienen las empresas españolas que desean anunciarse en Baidu. "El 42 por ciento de la población en China se conecta a Internet, una cifra que ha ido en aumento constante, del 10 por ciento registrado a finales del 2006, a casi la mitad de la población del país en diciembre de 2012. Aunque las verdaderas oportunidades las estamos viendo en el e-commerce, que ha aumentado un 25 por ciento en el último año, hasta alcanzar los 242 millones de usuarios que realizan compras online", explicó Kong.

Durante el foro se animó a las empresas españolas a entrar en el mercado chino desde el buscador Baidu a través la consultora de marketing online Kanlli, por tratarse del contacto centralizado en España, así como a buscar el asesoramiento de Asialink Spain para así lograr la mejor adaptación cultural de la empresa al mercado chino.

Baidu.com es el buscador web más utilizado en China, posee una cuota de mercado de 77 por ciento y llegó oficialmente a España de manos de Kanlli el pasado mes de febrero, momento desde el cual diversas marcas y compañías han ampliado su negocio en China a través de la consultora de marketing. Desde ahora, contarán también con el apoyo de Asialink Spain en el proceso de expansión.

## **ACERCA DE KANLLI**

Kanlli es una consultora de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la consultora de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Prosegur, Asisa, Dunkin' Coffee, Perspirex, [pepecar.com](http://pepecar.com), OK Money o [moviles.com](http://moviles.com).

## **ACERCA DE ASIALINK SPAIN**

Asialink Spain es una empresa de consultoría y servicios corporativos que tiene como objetivo dar valor añadido a las empresas españolas con interés o presencia en China. Asimismo, aportamos a las empresas chinas con interés por España, una solución one-stop para su exitosa inversión e implantación

## **ACERCA DE CHINA CLUB**

China Club (Spain) es una asociación privada sin ánimo de lucro, formada por los profesionales chinos con experiencia laboral en las empresas y entidades Españolas. Los asociados poseen títulos universitarios o postgrados con capacidad de idiomas. China Club servirá como una



plataforma tanto para favorecer el intercambio de experiencias entre los socios como para su integración social en España.

### **ACERCA DE BAIDU (NASDAQ: BIDU)**

Baidu, con sede en Pekín, es el principal motor de búsqueda en China. Fue fundado a finales de 2000 por Robin Li. Además del buscador, Baidu gestiona múltiples productos web, como el Baidu PostBar, un buscador social en chino, Baidu Knows, una plataforma interactiva para intercambiar información en varios idiomas, y Baidu Encyclopedia, la enciclopedia online más importante en chino. Baidu salió a bolsa en 2005.

Kanlli es una agencia de marketing digital y de resultados. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing interactivo que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Bajo el lema "WHEN EVERYTHING FLOWS" definen su concepto de trabajo: simplificar los procesos de reinversión y transformación que desarrolla para sus clientes y hacerlos más fluidos. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Prosegur, Cetelem, Travel Club, El Corte Inglés, Laboratorios Rovi, Perfumesclub, Makro o Famosa.

CONTACTO  
Elena Lostalé  
Marcom Manager  
+34 917 259 220 Ext. 125  
[comunicacion@kanlli.com](mailto:comunicacion@kanlli.com)