



NOTA DE PRENSA

Kanlli lanza informes sectoriales de actividad digital

Ya están disponibles informes sobre buscadores dedicados a sectores como el financiero, el sector Seguros, el Inmobiliario o el del Juego.

22 de febrero de 2017- en su empeño por desarrollar el conocimiento La agencia de marketing digital Kanlli trabaja en una serie de informes sectoriales relativos a datos de marketing en buscadores. Los informes profundizan en las acciones y prácticas de los principales actores de diversos sectores, tales como el financiero, el sector Seguros, el Inmobiliario o el del Juego.

En cada uno de los informes se analizan las principales búsquedas de Adwords y las posiciones en búsqueda natural de cada uno de los sectores, pudiendo conocer la estrategia publicitaria de los anunciantes en buscadores en general y en Google en particular.

Se trata de una información muy valiosa para aquellas empresas que deseen conocer cuál es la situación de su producto o servicio en determinados campos del marketing digital. Los primeros informes estarán centrados en SEM, y ofrecerán información sobre el share of voice, cobertura, inversión, posición Adwords y posición en búsqueda natural.

El CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, ha remarcado la importancia que tiene conocer cuál es la situación real de un sector concreto antes de que una marca ponga en marcha una estrategia en buscadores. "Es crucial conocer cómo está el mercado y en qué posición se halla la competencia. Estos informes sectoriales son un resumen del trabajo que realizamos para cada cliente en SEO, SEM y SMO. Sin embargo, consideramos que es una información valiosa para otras empresas del sector, y por eso hemos decidido hacerla pública".

Los informes sectoriales se actualizarán mensualmente con nuevos datos, y pueden consultarse en la sección IDEAS de nuestra web. Actualmente se hayan publicados los informes sectoriales "Finanzas: Créditos personales en Adwords", "Finanzas: Hipotecas en Adwords", "Finanzas: Financiación a empresas en Adwords", "Finanzas: Tarjetas de Crédito en Adwords", "Seguros: Seguros de viaje en Adwords", "Seguros: Seguros de salud en Adwords", "Inmobiliario: Inmobiliarias en Adwords" y "Juego: Apuestas en Adwords".

Los [informes sectoriales](#) son de acceso público y gratuito y se actualizarán mensualmente. Próximamente se incluirán informes relativos al área de SEO y, más adelante, estarán disponibles para Social Media. Asimismo, se irán incorporando más sectores y áreas de negocio.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una la primera agencia de marketing de resultados española que sirve a grandes marcas en lugares tan nuestros como España, tan lejanos como China, tan diferentes como Rusia o Emiratos Árabes y tan competitivos como UK o EEUU.. Entre sus clientes se encuentran Rovi, Prosegur, Makro, Popular, Cetelem y Neck & Neck.



CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 638 907 331

comunicacion@kanli.com