



NOTA DE PRENSA

## Yandex y Baidu, en exclusiva en futurizz de la mano de Kanlli

- Yandex es el buscador líder en Rusia, con un 60% de cuota de mercado
- Baidu, conocido como “el Google chino”, aglutina a un 86% de los usuarios en China.
- Kanlli desarrolla campañas de marketing en buscadores en diez países de Europa y Asia.

20 de abril de 2016-. La agencia de marketing digital Kanlli presenta a los medios en futurizz sus servicios de marketing en buscadores en Rusia y China. Así, en el stand c-10, representantes y expertos de ambos buscadores ofrecerán información acerca de cómo poner en marcha campañas de search marketing en dos de los países más grandes del mundo y que más oportunidades ofrecen de cara a la internacionalización de las empresas españolas.

Así, durante los dos días que dura futurizz, el Key Account Development Director de Yandex, Dominik Johnson, y la Account manager de Yandex, Anna Volkova, atenderán a los interesados con el objeto de transmitirles las ventajas que tiene realizar campañas en el buscador ruso para aquellas empresas interesadas en vender en Rusia o captar clientes rusos en España. Además, dará a conocer cómo se comporta el mercado digital ruso y cuáles son las claves para la internacionalización en el país más grande del mundo.

Con una población en Internet que ronda los 82 millones de personas, Rusia es un país de gran potencial para los negocios online, ya que cerca del 60% de los internautas realiza una búsqueda antes de realizar una compra. En un país en el que la evolución de la publicidad en marketing en buscadores se ha disparado en los últimos años, Yandex copa el 60% de la cuota de mercado de las búsquedas online, muy por encima de Google.

En representación de Baidu estará la Baidu Account Services de Kanlli, Sijing Xi, quien informará a las empresas interesadas en vender en China o captar clientes chinos en España. Xi explicará las ventajas de hacer campañas de SEM en el buscador que posee una cuota de mercado superior al 85%. En un país en el que la clase media no para de crecer y donde cada vez hay más usuarios de Internet, las empresas españolas tienen un gran potencial de negocio. Nótese que ya son más de 668 millones de internautas en China y que, de ellos 374 millones compran online.

Para hablar sobre Yandex y Baidu, en general, así como de la importancia de la internacionalización de las empresas para su crecimiento mediante el marketing digital, atenderá a los medios el CEO de Kanlli, Gonzalo Ibáñez. El experto, de dilatada experiencia en marketing digital y la expansión internacional de las empresas, ofrecerá información relevante acerca de la estrategia empresarial que las marcas deben afrontar para vender en Europa y Asia, en un momento clave para el reflote de la economía española.



Para más información y concertar entrevistas con los expertos, rogamos acudan al stand c10 del pabellón 5 de IFEMA, o llamen al teléfono de contacto que aparece al pie de la presente nota de prensa.

#### **ACERCA DE YANDEX**

Yandex es el buscador número uno en Rusia. Supone el 60% de todo el tráfico desde buscadores en dicho país, y opera también en Bielorrusia, donde tiene un 45% de cuota de mercado, así mismo tiene presencia en Ucrania (33%), Kazajistán (24%) y Turquía (5%).

#### **ACERCA DE BAIDU**

Baidu.com es el buscador web más utilizado en China, posee una cuota de mercado de 86% y comercializa sus espacios publicitarios a través de Kanlli, en exclusiva para España, desde el año 2013.

#### **ACERCA DE KANLLI**

Kanlli es una agencia de marketing digital y de resultados que comercializa en exclusiva los espacios publicitarios de Baidu en España, así como los de Yandex. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Prosegur, Cetelem, Travel Club, El Corte Inglés, Laboratorios Rovi, Perfumesclub, Makro o Famosa.

#### **CONTACTO**

**Elena Lostalé**

Departamento de Comunicación

+34 638 907 331

[comunicacion@kanlli.com](mailto:comunicacion@kanlli.com)