



NOTA DE PRENSA

Kanlli amplía a Colombia y Canadá sus servicios de marketing en buscadores para Orbitel

La agencia de marketing lleva dos años trabajando el SEM y el SEO en España y Estados Unidos.

Fecha 31 de mayo 2012-. La agencia de marketing Kanlli ha ampliado los servicios de marketing en buscadores que lleva a cabo para Orbitel a dos nuevos países: Colombia y Canadá, después de que la empresa de telecomunicaciones abriera mercado en ellos. Kanlli trabaja en la optimización del site para dos idiomas y cuatro países: España, Colombia, Estados Unidos y Canadá.

La estrategia online que la agencia desarrolla en Colombia y en Canadá es de suma importancia, ya que en estos países Orbitel no vende sus productos en establecimientos físicos, de modo que gran parte de la estrategia que se lleva a cabo debe estar centrada en dar a conocer la marca.

En lo referido a la campaña, Kanlli trabaja en aquellos productos que tienen utilidades diferentes, ya que Orbitel no vende los mismos productos en todos los países, por lo que es necesario adoptar diferentes enfoques a causa de que las búsquedas que realizan los usuarios varían notablemente de un país a otro.

De forma paralela, la agencia trabaja en enfocar las creatividades de texto a cada país de destino, con campañas específicas tanto en Search como en Display o incluso Retargeting. Kanlli lleva dos años trabajando el SEM y el SEO en España y Estados Unidos.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Domino's Pizza, Iberocruceros, Perspirex, pepecar.com, moviles.com o Prosegur.

ACERCA DE ORBITEL

Orbitel Comunicaciones Latinoamericanas SAU es una empresa española propiedad de UNE - EPM Telecomunicaciones, especializada en la prestación de productos de telecomunicaciones tales como, Tarjetas Telefónicas Prepago, Planes de Larga Distancia y Carriers de telefonía Internacional con relaciones con Latinoamérica y a nivel mundial. Orbitel pretende dar respuesta a las necesidades de comunicación del mercado de los hispanoamericanos, con una oferta de servicios basada en el



respaldo de marca, el cumplimiento de sus compromisos y el servicio al cliente.
Para más información, visite www.orbitel.com

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanli.com