



NOTA DE PRENSA

El congreso de OMExpo se podrá seguir en Twitter

Una veintena de tuiteros oficiales retransmitirán en tiempo real las ideas clave que se desprendan de las conferencias

13 de marzo de 2012-. Por segundo año consecutivo, la feria y congreso Online Marketing Expo (OMExpo) en su edición en Madrid podrá seguirse a través de Twitter de forma segmentada gracias a la estrategia puesta en marcha por Kanlli, Agencia Interactiva Oficial de OMExpo. A causa de esta forma de retransmisión, las conferencias podrán seguirse en tiempo real desde cualquier punto del planeta.

En esta ocasión se dará cobertura no sólo a las conferencias que tengan lugar en el marco del congreso de OMExpo, sino también a aquellas que se desarrollen en Expo E-commerce España, feria organizada por Eventos OME S.L. y que tendrá lugar de forma paralela a OMExpo en el pabellón 6 de IFEMA, en Madrid, los próximos días 21 y 22 de marzo.

Las principales ideas que se expongan en cada una de las siete salas de conferencias con las que contará OMExpo se podrán seguir a través de diferentes hashtags. Gran parte de las publicaciones que se emitan desde cada sala serán canalizadas mediante retweets a través de la cuenta de Twitter de @omexpo, a cargo de Kanlli, y etiquetadas a su vez con el hashtag #OMEXPO, el que se utilizará para informar o seguir el desarrollo de la feria de forma general. Los específicos de las salas serán: #SalaAccenture, #SalaOntwice, #SalaVodafone, #SalaElogia, #SalaICEX, #SalaRealMedia y #SalaAfirma. En cuanto a Expo E-commerce España, las conferencias se repartirán entre tres salas, y podrán seguirse o ser tuiteadas por parte de los asistentes a través de los hashtags #SalaCorreos, #SalaCriteo9 y #SalaCriteo10.

Las veinte personas que la agencia de marketing Kanlli ha seleccionado para retransmitir el congreso guardan relación con el mundo del marketing interactivo, encontrándose especializados en diferentes áreas, tales como SEO, SEM y Social Media. OMExpo contará, por tanto, con la colaboración de Francisco Álvarez Cano (@falvarezcano), Ana Martínez González (@komunicana), Laura Alejandro (@LauAlejandro), Marta Segura (@martasegura), Ana Fañanás (@anapiccola), Fran Garrido (@FranGarrido_), Rosa Aisa (@RosaAisa), Laura Rodríguez (@LauraSEOSM), Adrián Gómez (@agomezgz), Carmen Martín (@Carmen_Martin), Vega Pérez Chirinos (@vegapchirinos), Guillermo Sáenz (@Guillesaenz), Daniel Cabrera (@danieljcabrera), Bárbara Bravo (@Barbara_Bravo), José Luis Lluesma (@jlluesma), Jesús López Cortiñas (@apuntesgestion) y Javier Cucciardi (@jcucciardi).

Al margen, se promoverá el uso de los diferentes hashtags asignados a cada una de las salas por parte de los participantes, buscando su colaboración y una mayor difusión del congreso. Finalmente, será posible visualizar las publicaciones que se realicen acerca de la feria a través de Twitter gracias a una pantalla que se instalará en el área de descanso y networking, próxima a la sala de prensa.



ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Domino´s Pizza, Iberocruceros, Perspirex, pepepar.com, moviles.com o Prosegur.

ACERCA DE OMEXPO

Online Marketing Expo es el mayor evento del marketing digital que tiene lugar en España. Cuenta con dos ediciones anuales, una en Madrid y otra en Barcelona. Adicionalmente, celebran otro encuentro en Lisboa (Portugal), así como en distintos países de Latinoamérica a través de OMExpo Latino, que este 2012 se celebrará en Bogotá (Colombia) en noviembre, y en México DF en el mes de diciembre.

En esta edición en Madrid, la octava, los profesionales del sector tienen una cita, de registro gratuito, en el pabellón 6 de IFEMA los días 21 y 22 de marzo. A lo largo de las jornadas participarán en el congreso más de 200 ponentes nacionales e internacionales, junto con Expo E-commerce. El espacio de la feria contará en esta ocasión con más de 200 expositores y cerca de 10.000 visitantes profesionales.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanlli.com