



NOTA DE PRENSA

Dunkin' Coffee coloca a Kanlli al frente de su estrategia en Redes Sociales

Su nuevo blog corporativo está dedicado a temas curiosos que apetezca compartir

01 de Octubre de 2012-. La agencia de marketing Kanlli ha sido la elegida por la marca Dunkin' Coffee para hacerse cargo de la gestión de sus redes sociales en España y de toda la estrategia de Social Media, incluyendo la planificación, diseño y desarrollo de la creatividad de la comunidad Dunkin' Coffee en la red.

Con el fin de mejorar la eficacia de la campaña, la agencia ha apostado por la utilización de los canales y comunidades de la Web 2.0 más demandados para alcanzar una mayor optimización de los recursos disponibles. De este modo, Kanlli toma las riendas de los perfiles que la marca tenía en Facebook, Tuenti, Twitter y Foursquare, y que se encontraban en los albores de su desarrollo.

Paralelamente, Kanlli comenzó a trabajar en el diseño y desarrollo de un blog corporativo para la empresa, que hoy se lanza y puede encontrarse en <http://dunkincoffee.es/blog>. El concepto del que parte es la creación de un espacio en el que publicar periódicamente artículos sobre curiosidades que resulten de interés para los lectores, temas distendidos y llamativos de los que se suele hablar mientras uno toma un café con un amigo, o que apetece compartir en redes sociales, favoreciendo su viralidad.

En tan sólo dos meses de trabajo, la página de Facebook ya ha logrado superar los 5.000 seguidores gracias a la campaña mediante la cual se regala un café tan sólo por hacerse fan de la página. Además, los diferentes establecimientos han sido dados de alta en Tuenti Sitios y creados o reclamados en Foursquare.

Twitter permite monitorizar en tiempo real la actividad de los clientes, gracias al uso del hashtag #dunkincoffee, promovido por la agencia, etiqueta que también hace posible realizar un seguimiento de las imágenes de productos Dunkin' Coffee que la gente comparte en Instagram, y que los clientes pueden seguir cómodamente gracias a un widget instalado en el blog Coffee Break.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una agencia de marketing con corazón digital. Hoy día sólo hay una cosa permanente: el cambio. Y el cambio es la norma fija en el mundo de la comunicación y el marketing. Kanlli es la agencia de marketing que ayuda a las marcas a triunfar en un mundo en constante cambio. Entre sus clientes se encuentran prestigiosas marcas como Asisa, Domino's Pizza, Dunkin' Coffee, Perspirex, pepepar.com, moviles.com o Prosegur.



ACERCA DE DUNKIN' COFFEE

Dunkin' Coffee es la marca española de la norteamericana Dunkin' Brands, propietaria de Dunkin' Donuts y Baskin Robbins, se encuentra actualmente en fase de expansión sumando ya 33 centros en España. Barcelona, Madrid y Sevilla

La filosofía de Dunkin' Coffee, es servir productos de muy alta calidad a cualquier hora en un entorno amigable y a un precio asequible, incluyendo su amplia gama cafés propios, bebidas frías, snack salados, helados y por supuesto sus características rosquillas elaboradas de forma diaria.

Siguiendo la estrategia de crecimiento de la matriz Dunkin' Donuts que abrió su primer establecimiento en 1.950, ha sido una de las cadenas con más rápido crecimiento en términos de nuevas aperturas y ya cuenta con más de 10.000 localizaciones en 33 países, Dunkin' Coffee tiene prevista nuevas operaciones en Madrid, Catalunya, Andalucía y Levante hasta finales de 2012. Se encuentra además en fase activa de búsqueda de subfranquiados para estas y otras regiones.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de Comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanlli.com