



NOTA DE PRENSA

Kanlli diseña Balnearios.org la nueva web de la Asociación Nacional de Balnearios

Kanlli crea la nueva web de la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL) transformando el site asociativo en una web más transaccional y apostando por su integración con las redes sociales y por su usabilidad.

4 de julio de 2011-. Kanlli ha puesto en marcha Balnearios.org, un portal en el que la agencia de marketing ha trabajado, mano a mano, con los responsables de ANBAL hasta crear un espacio online en la que destaca la cómoda y práctica experiencia del usuario.

En el nuevo portal de ANBAL se ha dado un especial protagonismo a las fichas individuales de los balnearios asociados, en las que se pueden consultar múltiples características: instalaciones, ventajas, localización, distancia aproximada, servicios, redes sociales... hasta el tiempo que hace en cualquier balneario en un momento determinado. Se trata de una página pensada para que el usuario pueda conocer de primera mano todas las opciones y peculiaridades de estos lugares.

Asimismo, en el portal destaca la incorporación de todas las redes sociales de los balnearios y de la propia asociación ANBAL. En estas redes prima el contenido visual de calidad y un continuo acceso por parte del usuario a la información de actualidad del sector, con la idea de que la forma óptima de dar a conocer los balnearios es a través de la comunicación directa con su público.

Otro de los retos de este proyecto fue la consecución de una buena estructura del portal que consiguiese una perfecta indexación en los buscadores. En tan sólo una semana la nueva web Balnearios.org ha mejorado su posicionamiento, situándose en la primera posición de la búsqueda por la palabra balnearios en Google.

Al analizar el resultado final de la página, Luis Miguel López, Secretario General de la Asociación Nacional de Balnearios ha expresado: "Estamos muy satisfechos con el trabajo realizado, ya que se han cumplido los principales objetivos: mantener su esencia asociativa al tiempo que se implementa el carácter transaccional, desarrollar nuevos canales de comunicación, facilitar la navegación a todos nuestros clientes independientemente de su edad y posicionarla correctamente en los buscadores".

En este mismo sentido, el Consejero Delegado de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, ha manifestado al respecto que "ha sido muy interesante trabajar para una asociación que está creando proyectos que aportan valor a sus asociados a través de estrategias web".



SOBRE ANBAL

La Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL) se constituyó hace más de 100 años y fue reconocida por el Real Decreto- Ley 743/1928 de 25 de abril (Estatuto sobre la explotación de Manantiales de Aguas Minero-Medicinales). La Asociación está compuesta actualmente por 60 Balnearios asociados, cuya base fundamental es disponer de Aguas Minero-Medicinales declaradas de Utilidad Pública. Actualmente, el sector balneario mantiene una apuesta por la calidad, siendo uno de los colectivos con mayor número de implantaciones de laQ de calidad del sector turístico.

SOBRE KANLLI

Kanlli es una Agencia de Marketing, con corazón digital, que ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing de Buscadores y Marketing Móvil, entre otros. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes como Halcón Viajes, ONO, HP, pepecar.com, o MMT... Kanlli tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanlli.com