



NOTA DE PRENSA

MoneyGram renueva con Kanlli el servicio de planificación de medios

La agencia lanzará campañas segmentadas para cada uno de los colectivos de extranjeros residentes en España

13 de abril de 2011-. La empresa de envío de dinero MoneyGram Internacional ha renovado su contrato anual de planificación de medios con la agencia de marketing Kanlli. De esta forma, la compañía líder en envío internacional de dinero vuelve a confiar en Kanlli como su partner en el desarrollo e implementación de su estrategia de planificación de medios online.

Tras renovar el acuerdo, la agencia de marketing lanzará a lo largo de 2011 diferentes campañas publicitarias segmentadas dirigidas a ciudadanos residentes en España, procedentes de África, Latinoamérica, Asia y Europa del Este, Kanlli llevará a cabo un plan de medios adaptado a las necesidades específicas de MoneyGram Internacional, que necesita llegar a un target amplio a la vez que muy estratificado en cuanto a país de origen.

Para cumplir con este objetivo, Kanlli ha estudiado y definido las vías, los soportes y los formatos de comunicación que utiliza cada una de las nacionalidades que conforman el público objetivo de MoneyGram Internacional.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una Agencia de Marketing, con corazón digital, que ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil, entre otros. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes como Halcón Viajes, ONO, HP, pepecar.com, o MMT, entre otros. Kanlli tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

ACERCA DE MONEYGRAM

MoneyGram Internacional, líder mundial en los envíos de dinero, permite a los consumidores con acceso limitado a las instituciones financieras tradicionales satisfacer sus necesidades económicas. [MoneyGram](#) ofrece servicios de envío de dinero por todo el mundo y servicios de efectos de pago en los Estados Unidos a través de una red global de más de 227.000 centros, incluidos minoristas, oficinas de correos internacionales e instituciones financieras – en más de 191 países y territorios de todo el mundo.

CONTACTO

Elena Lostalé

Departamento de comunicación

+34 917 259 220 Ext. 125

comunicacion@kanlli.com