

NOTA DE PRENSA

[PINCHA AQUÍ PARA VER VÍDEO](#)

HP y Tuenti Racing Team sorteán la moto de Pol Espargaró

- HP lanza una campaña online en Tuenti como patrocinador tecnológico del Tuenti Racing Team
- La acción se apoya en los blogs y redes sociales más estratégicos y populares en España para darse a conocer y mantener viva la participación.

Madrid, 03 de noviembre, 2010. ¡Mi patrocinador tecnológico se ha vuelto loco! Así comienza el video promocional protagonizado por Pol Espargaró, piloto del Tuenti Racing Team en el concurso que HP ha lanzado en la red social Tuenti, que ocupa el segundo puesto en los rankings de red social más notoria, más conocida de forma espontánea y red social preferida por los usuarios en España, según el *Estudio sobre Redes Sociales en Internet* (IAB Spain).

El concurso se ha lanzado desde la página oficial de HP y consiste en un evento patrocinado con el video protagonizado por el propio piloto, en donde invita a sus seguidores a participar para ganar su moto. También se regalan cinco Derbi Scooters, diez ordenadores HP Mini y 100 camisetas de Tuenti.

El Community Management lo lleva a cabo la agencia de Marketing Interactivo y Contenidos Kanlli. De esta forma, Kanlli anima la acción en otras redes sociales, así como en blogs y foros, para conseguir dinamizar el concurso y lograr el mayor número de participantes.

Dichos medios sociales reúnen gran parte del público al que va dirigido la campaña, son sitios abiertos a la participación de marcas, además de una puerta de entrada al site promocional.

Con esta acción, HP ha conseguido fundir su producto, la marca deportiva que ellos patrocinan (Tuenti Racing Team) y la red social exclusiva para esta marca, algo que había hecho anteriormente con un concurso cuyo premio fue a la personalización de uno de sus portátiles, HP Mini Tuenti Racing, al que los usuarios de Tuenti optaban subiéndolo su foto en un momento motero.



ACERCA DE KANLLI

Kanlli, *The Interactive and Content Marketing Agency*, ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes de la talla de K-tuin, Pepecar, ONO o MMT Seguros, entre otros.

[Kanlli](#) tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

CONTACTO

Juliana Gutiérrez

Marcom Manager

Tel: 91 725 92 20

juliana.gutierrez@kanlli.com