



NOTA DE PRENSA

Gonzalo Ibáñez presentará en OME expo el Estudio Comparativo de Herramientas de Buzz Monitoring

Con un enfoque informativo, el objetivo es ofrecer ayuda a los responsables de marketing y comunicación

11 de marzo de 2011-. En el marco del congreso Online Marketing Expo Madrid (OMExpo) que tendrá lugar los próximos días 16 y 17 de marzo en IFEMA, el Consejero Delegado de Kanlli, Gonzalo Ibáñez, ofrecerá la ponencia "Estudio Comparativo de las Herramientas de Buzz Monitoring. De la Reputación Online al Engagement", en la que hará un repaso por las principales herramientas enfocadas al seguimiento, tracking, análisis y gestión de las conversaciones y conexiones que se realizan sobre las marcas o productos en Social Media.

Kanlli ha conferido a este estudio un enfoque fundamentalmente informativo, cuyo objetivo es ofrecer ayuda a los responsables de marketing o comunicación, gestores de cuentas o jefes de producto cuando se tienen que enfrentar a la selección de una herramienta de medición de Social Media, ya que Kanlli hace un uso diario de las herramientas de medición de cara a sus clientes, gracias a las cuales obtiene datos de seguimiento y valora los resultados.

Entre otros aspectos, se tratarán particularidades como la importancia de la semántica enfocada a la calidad y validez de los resultados, los aspectos técnicos enfocados a identificar, rastrear y clasificar los resultados, e integrar plataformas de interacción directa con los usuarios, la importancia del factor humano o de definir unos objetivos a priori.

La conferencia "Estudio Comparativo de las Herramientas de Buzz Monitoring. De la Reputación Online al Engagement" tendrá lugar el día 16 de marzo de 2011, a las 15.00 horas, en la sala 5 del pabellón 6 del recinto ferial de IFEMA, en Madrid.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Emerson Collage (Boston), Gonzalo Ibáñez tiene un postgrado en Internacional Management y está graduado con un EMBA por ESADE. A lo largo de sus más de 15 años de experiencia en marketing interactivo y CRM en Estados Unidos, Europa y Asia-Pacífico, ha desempeñado los cargos de Fundador y Director de Media Contacts Corp., Director General de MPG Direct Worldwide, Responsable de Desarrollo Corporativo de Media Contacts Global o Fundador del departamento de planificación online de WYSIWYG, entre otros.

ACERCA DE KANLLI

Kanlli es una Agencia de Marketing Interactivo y Contenidos, que ofrece servicios personalizados de Marketing Interactivo, Marketing en Buscadores y Marketing Móvil. En los últimos tiempos ha desarrollado diferentes acciones en el ámbito del Social Influence Marketing para clientes de la talla de K-tuin, ONO, MMT Seguros, entre otros. Kanlli tiene su sede en Madrid y sirve a clientes en EEUU, México, Argentina, Brasil y otros países de América Latina.

CONTACTO

Irene Herrero
Departamento de Comunicación
Tel: 902 159 950
irene.herrero@kanlli.com